

 INSTITUT DU CERVEAU

LA FRESQUE GÉNÉREUSE

PLAN PAR LIEU DE SHOOTING

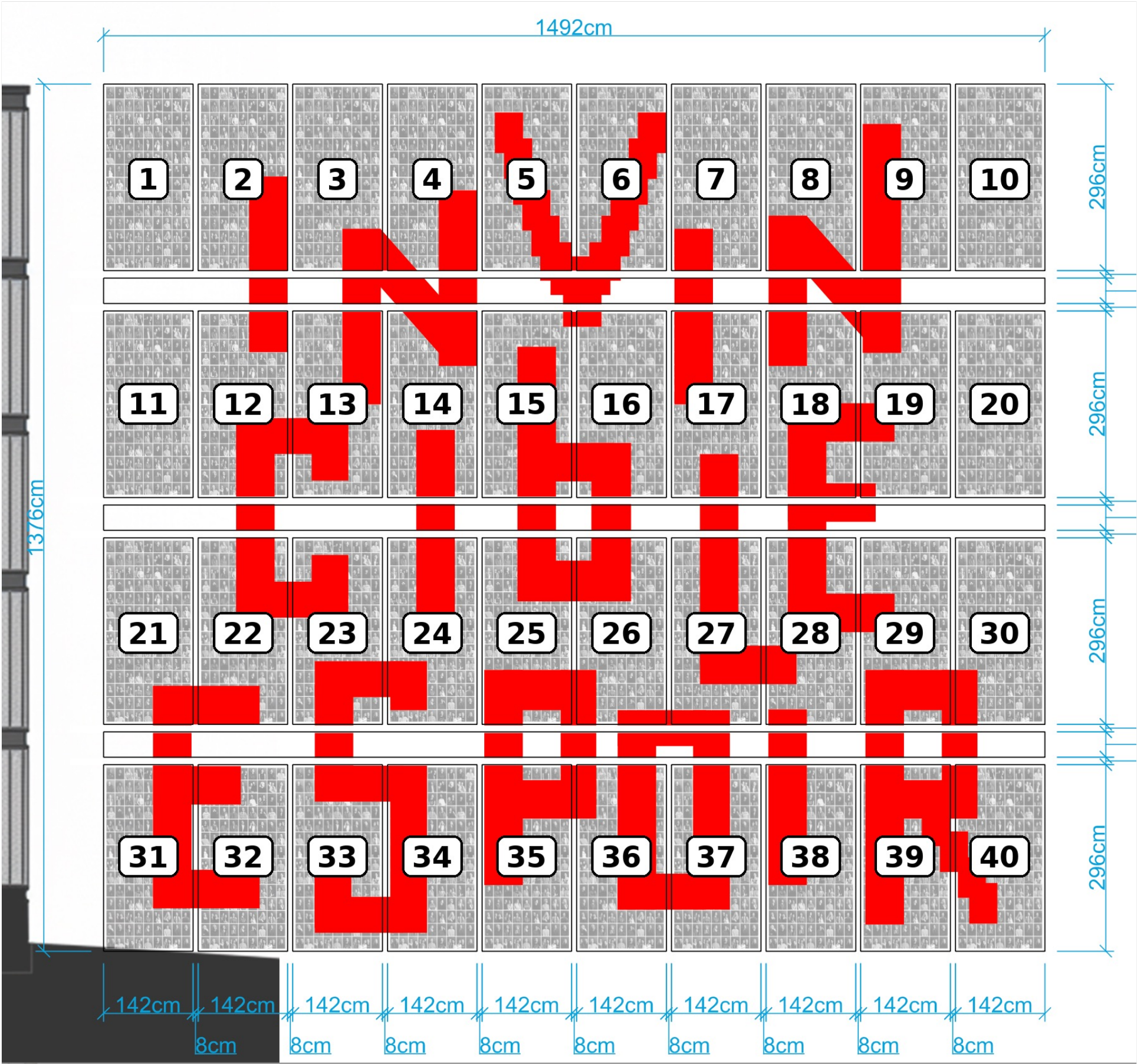
CHIFFRES CLÉS

La fresque occupe les 40 fenêtres de la façade, complétées par des photos « volantes ». Chaque fenêtre accueille 126 photos au format portrait de 15 × 21 cm.

40 FENÊTRES	15×14 MÈTRES	5 040 PHOTOS	3 000 PORTRAITS
-----------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	---------------------------------------

SCHÉMA DE LA FAÇADE

10 fenêtres par niveau, numérotées de 1
à 40 de haut en bas et de gauche à
droite.



DESIGN : Vahram Muratyan
PHOTOGRAPHIE : Olivier Goy

SHOOTINGS DONATEURS

FOND SOMBRE

Drugstore Publicis	1 · 2 · 7	Genève	9 · 16 · 19
Paris Photo	7 · 17 · 19	Lausanne	9 · 21
Hommage (photos des familles)	10 · 20	San Francisco	21 · 22
Paris Brain Institute America	11 · 12 · 17	Consulat de San Francisco	22
Weare	12 · 15 · 16	Frenchfounders NYC	12
Summer party Frenchfounders	22 · 23	RAISE Summit	23

PARTENAIRES ET LETTRES

FOND BLANC

Institut du Cerveau	21 à 31	JCDecaux	12 · 13 · 22 · 23 · 40
ETAM	18 · 19 · 28 · 29 · 36 · 37 · 38	LVMH	17 · 27 · 28
M6	2 · 12 · 38 · 39	JE Collectif	8 · 9 · 18 · 19
Galleries Lafayette	14 · 24 · 32 · 35 · 36	Erget	7 · 17 · 40
Bonial	15 · 16 · 25 · 26	Kermony	5 · 6 · 16
Servier	33 · 34	Famille Anthonioz	3 · 4 · 13 · 14